

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" năm 2022

Thực hiện Kế hoạch số 530/KH-MTTW-BCĐTWCVD, ngày 15/4/2022 của Ban chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” về triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2022; Kế hoạch số 182/KH-BCĐ ngày 11/3/2022 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh Thái Nguyên thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2022, Ban Thường trực Ủy ban MTTQ tỉnh xây dựng kế hoạch tuyên truyền Cuộc vận động, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Tuyên truyền, vận động các tầng lớp nhân dân thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, gắn với thực hiện Cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh” và các phong trào thi đua yêu nước; khơi dậy ý chí tự lực, tự cường, tinh thần yêu nước, lòng tự hào dân tộc của người dân Việt Nam trong việc sử dụng, tiêu dùng hàng hoá thương hiệu Việt.

2. Thông qua tuyên truyền góp phần nâng cao nhận thức của cán bộ, đảng viên và nhân dân về Cuộc vận động theo Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư; nêu cao trách nhiệm gương mẫu của cán bộ, đảng viên trong thực hiện Cuộc vận động, góp phần thực hiện thắng lợi các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, của địa phương, kịp thời phát hiện, biểu dương và nhân rộng cách làm hay, các điển hình tiên tiến trong thực hiện cuộc vận động, tạo sự lan tỏa thực hiện Cuộc vận động đến các tầng lớp nhân dân.

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. **Chủ trì:** Ban Thường trực Ủy ban MTTQ tỉnh

2. **Phối hợp:**

- Ban Tuyên giáo Tỉnh uỷ Thái Nguyên
- Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh Thái Nguyên
- Ban Thường trực Ủy ban MTTQ.

3. **Nội dung tuyên truyền:**

- Tuyên truyền Chỉ thị số 03-CT/TƯ ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư; chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới.

- Tuyên truyền về việc ứng dụng công nghệ số trong thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, giới thiệu về các doanh nghiệp tiêu biểu, địa chỉ tin cậy để người tiêu dùng có thông tin về doanh nghiệp, sản phẩm, dịch vụ; các kênh phân phối hàng hóa, đưa hàng Việt đến với người tiêu dùng.

4. Thành phần dự hội nghị tuyên truyền

- Cấp huyện: Ban thường trực Ủy ban MTTQ; các Hội, đoàn thể cấp huyện.
- Cấp xã: Mời đại diện Thường trực cấp ủy; Ban Thường trực Ủy ban MTTQ, đoàn thể cấp xã.
- Ở xóm: Mời Bí thư Chi bộ, Trưởng xóm, Trưởng Ban Công tác Mặt trận
- Mời đại diện các tổ hợp tác, Hợp tác xã, các hộ sản xuất, kinh doanh trên địa bàn.

5. Dự kiến thời gian, địa điểm

- Thời gian thực hiện: Quý II,III năm 2022

- Quý II:

- + Tổ chức hội nghị tuyên truyền tại huyện Định Hóa;
- + Tổ chức hội nghị tuyên truyền tại huyện Đại Từ;
- + Tổ chức hội nghị tuyên truyền tại huyện Phú Lương;
- + Tổ chức hội nghị tuyên truyền tại huyện Võ Nhai;
- + Tổ chức hội nghị tuyên truyền tại huyện Đồng Hỷ;
- + Tổ chức hội nghị tuyên truyền tại huyện Phú Bình;

- Quý III:

- + Tổ chức hội nghị tuyên truyền tại Thành phố Sông Công;
- + Tổ chức hội nghị tuyên truyền tại Thành phố Phổ Yên;
- + Tổ chức hội nghị tuyên truyền tại Thành phố Thái Nguyên;

6. Mời Báo cáo viên

- Mời đại diện lãnh đạo Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy Thái Nguyên
- Mời đại diện lãnh đạo Sở Thông tin truyền thông tỉnh Thái Nguyên

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Thường trực Ủy ban MTTQ tỉnh

Giao ban Phong trào Ủy ban MTTQ tỉnh phối hợp với các đơn vị liên quan tham mưu xây dựng kế hoạch tập huấn, tham mưu cụ thể về nội dung, chương trình hội nghị tuyên truyền. Tham mưu hỗ trợ kinh phí tổ chức tập huấn tại các địa phương theo quy định hiện hành.

2. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy Thái Nguyên

Cử báo cáo viên hướng dẫn tuyên truyền Chỉ thị số 03-CT/TU ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư; chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới.

3. Đề nghị Sở thông tin và Truyền thông tỉnh Thái Nguyên

Cử báo cáo viên tuyên truyền về việc ứng dụng công nghệ số trong thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, Hướng dẫn các cơ quan, đơn vị, các địa phương tuyên truyền, giới thiệu các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trong tỉnh có các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ được người tiêu dùng ưa thích, giúp người dân lựa chọn, ưu tiên sử dụng hàng hóa thương hiệu Việt, qua đó vận động, khuyến khích người tiêu dùng ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam.

4. Ban Thường trực Ủy ban MTTQ các huyện, thành phố

- Phối hợp với Ban Phong trào Ủy ban MTTQ tỉnh xây dựng kế hoạch tổ chức hội nghị tuyên truyền; phối hợp chuẩn bị đảm bảo các điều kiện tổ chức hội nghị tuyên truyền theo quy định.

- Tham mưu, lập danh sách và mời đại biểu tham dự hội nghị tuyên truyền đảm bảo phù hợp, đúng thành phần, số lượng.

- Phối hợp thanh quyết toán kinh phí tổ chức hội nghị theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức hội nghị tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" tại các huyện, thành phố năm 2022. Đề nghị Ban Thường trực Ủy ban MTTQ các huyện, thành phố, các đơn vị liên quan phối hợp triển khai thực hiện đạt kết quả.

Thông tin trao đổi, liên hệ: đồng chí Nguyễn Bắc Lệ, UVTT, Trưởng Ban Phong trào Ủy ban MTTQ tỉnh, ĐT: 0912.294.758./.

Nơi nhận:

- Đ/c Trưởng Ban chỉ đạo CVD tỉnh (báo cáo);
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Sở TTTT tỉnh Thái Nguyên;
- BTT Ủy ban MTTQ tỉnh;
- BTT Ủy ban MTTQ các huyện, thành phố;
- Lưu VT, VP, Ban PT.

TM. BAN THƯỜNG TRỰC

CHỦ TỊCH



Phạm Thái Hanh